



viana



VIANA KOMMUNIKATIONSPREIS 2003

---

**ERNÄHRUNG UND NACHHALTIGKEIT –  
LISTEN TO YOUR HEART**

**UNTER DEM TITEL  
ERNÄHRUNG UND NACHHALTIGKEIT – LISTEN TO YOUR HEART  
SCHREIBT DIE VIANA NATURKOST GMBH ERSTMALIG  
DEN VIANA-KOMMUNIKATIONSPREIS AUS.**

Der Preis soll mithelfen, die öffentliche Wahrnehmung und das Bewußtsein für rein pflanzliche Nahrungsmittel als sehr gute Alternative zu tierischen Produkten zu entwickeln.

**ZUM THEMA**

Unsere Nahrungsmittel werden immer billiger und industrieller gefertigt. Sie entfernen sich mehr und mehr von gesunden und natürlichen pflanzlichen Rohstoffen. Gleichzeitig finden zunehmend tierische Zutaten, die man auf den ersten Blick überhaupt nicht mehr als solche erkennen kann, Einzug in unsere tägliche Ernährung. Der Konsum von tierischen Fetten, von Fleisch und von Fleischprodukten ist seit Jahren unverdrossen auf einem historischen Höchststand. Das führt zu unübersehbaren Schäden für die menschliche Gesundheit und für das ökologische Gleichgewicht unserer Erde. Um gangbare Alternativen aufzuzeigen, möchte Viana Projekte, Initiativen oder Gruppen mit einem Preis auszeichnen, die sich mit Arbeiten rund um die folgenden Themen beschäftigen:

- PFLANZLICHE EIWEISSPRODUKTE
- WELTHUNGER BEI GLEICHZEITIGER EIWEISSVERSCHWENDUNG
- TIERSCHUTZ / MASSENTIERHALTUNG
- ÖKOLOGISCHER LANDBAU
- FLEISCHKONSUM

Ausgezeichnet werden sollen visionäre und innovative Projekte oder Initiativen, die sich konstruktiv mit den genannten Themen auseinander setzen und die Ergebnisse und gewonnenen Erkenntnisse anschaulich und leicht verständlich vermitteln, z. B. über Neue Medien, Workshops, Zeitungen, Broschüren, Informationsstände etc.

**VERANSTALTER**

Viana Naturkost GmbH, Industrie und Gewerbepark, D 54578 Tofutown Wiesbaum  
Telefon +49 (0) 65 93/99 67-0 Fax +49 (0) 65 93/99 67-225  
E-Mail: [info@viana.de](mailto:info@viana.de)  
Internet: [www.viana.de](http://www.viana.de) / [www.tofu.de](http://www.tofu.de) / [www.viana.com](http://www.viana.com).  
Die Koordination übernimmt Heike Bohn ([heike.bohn@viana.de](mailto:heike.bohn@viana.de)).

**DOTIERUNG**

Der Viana Kommunikationspreis 2003 ist mit 5.000 € dotiert.  
Ausgezeichnet wird ein Projekt.

### **WER KANN MITMACHEN?**

Eingeladen sind Vereine, Gruppenprojekte, Schüler aller Schulen, Studenten aller Fachrichtungen und aller Hochschulen, Privatpersonen, nicht staatliche Institutionen und private Initiativen. Es können sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen mitmachen. Vorschlagsrecht haben die Bewerber selbst, aber auch Dritte, wie zum Beispiel die Mitglieder der für den Kommunikationspreis ernannten Jury.

Bewerbungs-Beispiele: Eine Gruppe von Schülern oder Studenten, die sich zu einem Projekt zu den genannten Themen zusammenfindet und einen Infostand, ein Theaterstück oder eine Webseite als Resultat ihrer Arbeit entwickelt. Oder ein Verein, der sich z. B. mit dem Thema Massentierhaltung beschäftigt, besonders aussagekräftige Veranstaltungen durchführt und Broschüren bereit hält. Aber auch unkonventionelle künstlerische Arbeiten sind willkommen. Es können sich sowohl bestehende Initiativen, als auch speziell für den Preis gegründete Projekte bewerben.

### **WETTBEWERBSBEITRÄGE**

Die Arbeit der Bewerber sollte in einer aussagekräftigen Dokumentation (wenn möglich nicht mehr als 10 Seiten) dargestellt werden und wenn vorhanden, sollten Webseiten mit benannt werden.

### **BEWERBUNG**

Die Bewerbung muss folgende Bestandteile enthalten:

1. Die ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeerklärung (liegt bei)
2. Schriftliches Konzept oder Dokumentation der Arbeit
3. Projektkurzfassung (max. 1 Seite)

Bis zum 30. Juni 2003 (es gilt der Poststempel) können die Bewerbungen bei der Viana Naturkost GmbH eingereicht werden. Die Bewerbung kann nur berücksichtigt werden, wenn die Unterlagen bis zum Stichtag abgesandt worden sind, und die Teilnahmeerklärung ausgefüllt und unterschrieben bei Viana vorliegt.

### **JURY**

Die Bewertung der eingereichten Bewerbungen erfolgt durch eine unabhängige Jury. Der Jury gehören Vertreter aus den Bereichen Wirtschaft, Schulen, Medien, Wissenschaft, Kunst, Verbände, Politik und Verwaltung sowie zwei tapfere Tofumacher von Viana an. Die Mitglieder der Jury üben ihre Tätigkeit unabhängig und ohne Vergütung aus.

### **BEWERTUNGSKRITERIEN**

Jedes Jurymitglied hat eine Stimme. Das Projekt mit den meisten Stimmen gewinnt.

### **VERLEIHUNG**

Die Auszeichnung des Preisträgers findet am Sitz von Viana in Tofutown Wiesbaum im Rahmen einer Veranstaltung am 5.9.2003 um 11 Uhr statt.

Eingeladen dazu werden die interessierte Öffentlichkeit sowie allerlei Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Presse.



---

“EURE LEBENSMITTEL SOLLEN EURE HEILMITTEL  
UND EURE HEILMITTEL SOLLEN EURE LEBENSMITTEL SEIN”

HIPPOKRATES (VERDAMMT SCHLAUER ALTER EIFELGRIECHE, VEGETARIER UND ARZT,  
CA. 300 VOR CHR., DAMALS SCHON 90 JAHRE ALT GEWORDEN)

---

WENN SIE FRAGEN HABEN  
ODER WEITERE INFORMATIONEN WÜNSCHEN,  
HELFE WIR IHNEN GERNE WEITER!

**VIANA NATURKOST GMBH**  
D-54578 TOFUTOWN WIESBAUM  
IM HERZEN DER VULKANEIFEL  
T 06593 9967-0  
F 06593 9967-225  
E [heike.bohn@viana.de](mailto:heike.bohn@viana.de)  
[www.viana.de](http://www.viana.de) und [www.tofu.de](http://www.tofu.de)

AKTUELLE INFOS UNTER  
[www.ernaehrung-nachhaltigkeit.de](http://www.ernaehrung-nachhaltigkeit.de)



Senden Sie die Bewerbungen bitte termingerecht an:  
Viana Naturkost GmbH, Heike Bohn, D 54578 Tofutown Wiesbaum  
kommunikationspreis@viana.de  
Fragen stellen Sie bitte an heike.bohn@viana.de

## **TEILNAHMEERKLÄRUNG**

NAME DER INITIATIVE / DES PROJEKTES

VORNAME UND NAME EINES ANSPRECHPARTNERS

STRASSE

PLZ, ORT

TELEFON

FAX

E-MAIL

WWW.

Ich erkläre mich / wir erklären uns mit den Wettbewerbsbedingungen einverstanden und versichern, dass keine Urheber-Rechte verletzt werden.  
Weiterhin erkläre ich / erklären wir uns einverstanden mit einer Veröffentlichung der Viana überlassenen Unterlagen und damit, dass ich / wir die Entscheidung der Jury anerkennen.  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datum, Unterschrift